

# ÖKAD TILLGÄNGLIGHET GENOM DIGITALISERING

*Tre fjärdedelar av Sveriges totala areal består av skog och den information som beskriver skogen är ofta komplex och svårtolkad, svåråtkomlig och utspridd på olika ställen. Skogen används på många olika sätt av många olika aktörer och bidrar med olika ekosystemtjänster. De tillgängliga data som beskriver skogen, dvs. information om mark, typ av skog, markfuktighet och så vidare, används dock av endast ett fåtal.*

Idag används skogsdata främst för att effektivisera svenskt skogsbruk, även om datan skulle kunna användas för bredare syften och av fler.

## Syfte

Att öka förståelsen för de hinder och möjligheter som finns för att genom digitalisering göra skogsdata tillgänglig i relation till serviceutveckling och affärsmöjligheter för entreprenörskap och skogsägande i den skogsrelaterade sektorn. Frågor som ställs är: Hur kan ett exempel på att göra skogsdata tillgänglig genom digitalisering se ut som affärsidé? Hur ser skogsägarnas behov av och motivation till att utveckla sitt skogsägande med hjälp av digitalisering ut?

Två olika material används för att svara på rapportens två frågor. För den första utgåvan, som genom ett empiriskt exempel använder *Ecotype AB*:s erfarenhet och kunskap, har grundarna själva beskrivit sin process nedan och för den andra utgåvan, som behandlar skogsägarnas behov och motivation, har en marknadsundersökning genomförts.

## Resultat

Huvudsyftet och målet med applikationen som företaget *Ecotype AB* utvecklar är att den visar var och när en individs chanser att hitta svamp eller bär är som störst. Antingen genom

att presentera exakta skogar där svampen trivs för de mindre erfarna människorna, eller genom att beskriva alla skogar i detalj och göra den sökbar på en karta för de mer erfarna plockarna. Detta, tillsammans med inspiration och spridning av kunskap, kommer att innebära att fler tillbringar mer tid i skog och natur med hjälp av tjänsten. I startfasen var företagets fokus främst på att visa exakt var och när svamparna eller bären växer. Med tiden har problembeskrivningen förändrats och kanske framför allt breddats. Bland annat har säkerheten i skogen fått större fokus, det har visat sig att många är rädda för att förlora sig själva och därför känner sig osäkra i skogen. Därför fokuserar applikationerna nu också på att göra skogen tillgänglig för alla - och avdramatisera skogsbesök genom funktioner som kommer att öka säkerheten.

Det finns till exempel stora skillnader i natur- och friluftsvanor mellan människor som växte upp i Sverige och människor med utländsk bakgrund. Beskrivningar av själva skogen och tillhörande variabler visade sig också vara viktiga, inte bara en exakt plats. När fler använder appen kan den samla in data om hur människor betar sig i skogen, vilka skogar människor trivs i och så vidare. Företaget kan därmed också samla in uppgifter om svensk natur. All information kan användas för forskningsändamål, både i sociala, ekonomiska och miljömässiga dimensioner.

Det faktum att applikationen kan användas som grund för medborgarforskning ses av företaget som ett naturligt steg i utvecklingsprocessen. Vidare betonas också möjligheten att ansöka om fonder från många olika aktörer såsom Vinnova, Almi, inkubatorer, innovationskontor vid universitet, Jordbruksverket och länsstyrelsen. Dessutom kan det också anges



EUROPEISKA UNIONEN

**Interreg**  
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



**Rikare skog**

Diversifiering genom Inkludering och Specialisering

att teamet är mer värdefullt än tjänsten. Att ha alla färdigheter som krävs för att driva företaget på lång sikt är också viktigt för framtida finansiering och kan inte betonas tillräckligt. Erfarenheterna från *Ecotypes* utveckling betonar dessutom vikten av att accelerera långsamt för att kunna utveckla produkter / tjänster och företaget gradvis, och att teamet i denna fallstudie har haft en stor variation i bakgrund och kompetens som utgör ett bra embryo för innovation. All kommunikation och nätverkande under processen har betonat vikten av mångfald inom företag, oavsett storlek.

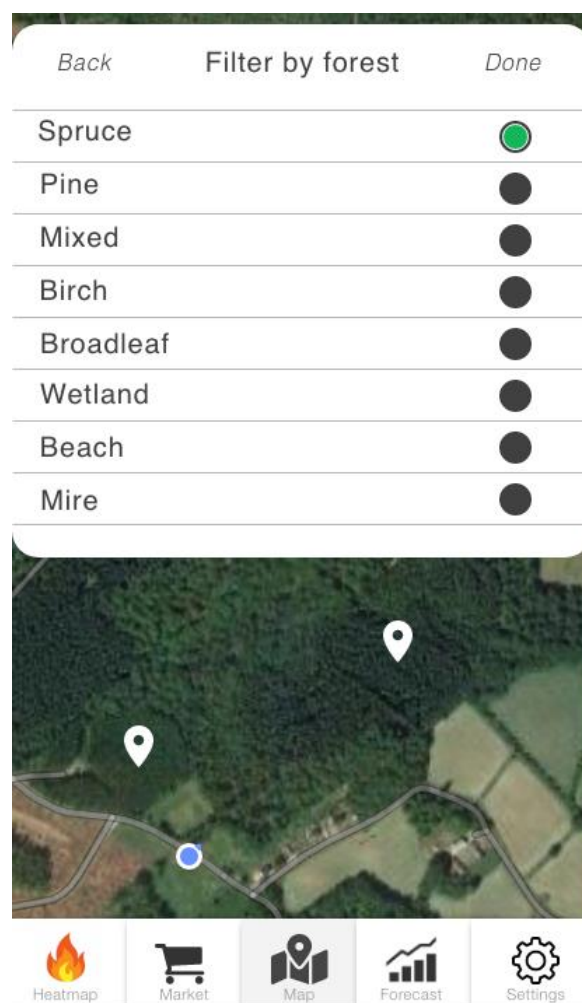
Även om *Ecotype AB*:s målgrupp är bredare än bara skogsägare är skogsägare och deras behov av och motivation för att använda digitala lösningar och mer tillgänglig skogsinformation viktiga värdeått och indikatorer för möjligheterna att utveckla nya service- och servicekoncept med skogsinformation.

Marknadsundersökningen som genomfördes besvarades av 40 personer. Mer än hälften (57,5%) har varit skogsägare i mer än tio år och drygt 70% beskriver sig själva som erfarna skogsägare. Sammantaget kan man konstatera att dagens skogsägare är öppna för nya lösningar för hantering av skogsinformation, och många anser också att de tjänster och produkter som finns idag inte helt uppfyller skogsägarnas behov.

## Slutsats

Skogen ger samhället, människor, ekosystem och natur, massor av värden som jakt, rekreation, möjlighet att ägna sig åt botanik, skogsbruk och svamp- och bärplockning, men den redan existerande informationen används främst av industriella aktörer. Fler och fler människor i Sverige flyttar till stora städer och en effekt är att de tar avstånd från naturen. Av denna anledning är det därför nödvändigt att

fokusera på att bygga lösningar som skapar nytta och användning av naturen på ett pedagogiskt, informativt och roligt sätt för att få fler att upptäcka hur skogen och naturen kan skapa nytta för personen. Därför är det viktigt att andra företag och individer ser detta behov och utvecklar produkter och lösningar inom detta segment. Skogsägare har också visat intresse för och behov av andra typer av och andra sätt att förpacka skogsdata än de som finns i den traditionella skogsbruksplanen, samt information och rådgivning från oberoende aktörer.



# PILOTSAMMANFATTNING



EUROPEISKA UNIONEN

**Interreg**  
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



**Rikare skog**

Diversifiering genom Inkludering och Specialisering